

Potęga drobiarska – Polska 2020





Rok 2003

77 tys. ton

Rok 2014

676 tys. ton



**NIE JESTEŚMY
"FRAJERAMI"**

warszawa to ludzie
Sebastian WIERBICKI

LIWS

**KADGARBIA
KUDOMLAMA**



Kurczak:
3,4 – 3,5 zł/kg



Indyczka
5,8 – 5,9 zł/kg

Indyk
6,2 – 6,3 zł/kg

Produkcja mięsa drobiowego na świecie w tys. ton

USA	20 100	Argentyna	1 711
Chiny	18 000	Polska	1 710
Brazylia	13 400	Niemcy	1 709
Rosja	3 364	UK	1 662
Meksyk	2 833	Japonia	1 445
Indie	2 258	Hiszpania	1 299
Francja	1 872	Włochy	1 258
Turcja	1 737	Ukraina	1 075

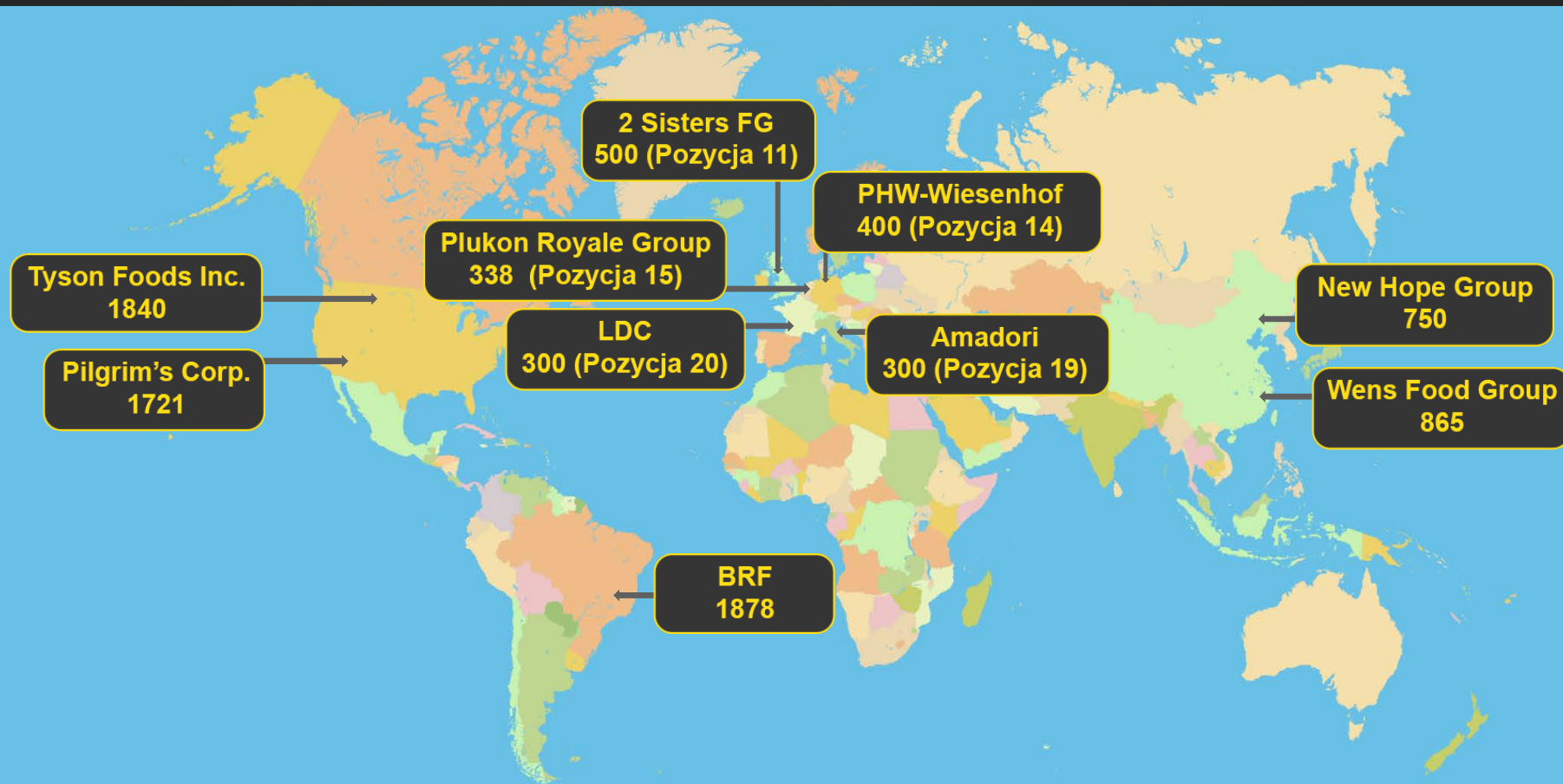
Produkcja mięsa drobiowego w Europie w tys. ton

Francja	1 872	Irlandia	129
Polska	1 710	Austria	125
Niemcy	1 709	Finlandia	111
UK	1 662	Bułgaria	97
Hiszpania	1 299	Szwecja	86
Włochy	1 258	Litwa	80
Holandia	852	Słowacja	76
Turcja	515	Słowenia	58
Rumunia	360	Chorwacja	36
Portugalia	324	Cypr	29
Belgia/Luksemburg	250	Łotwa	25
Grecja	180	Estonia	14
Czechy	171	Malta	4
Dania	168		

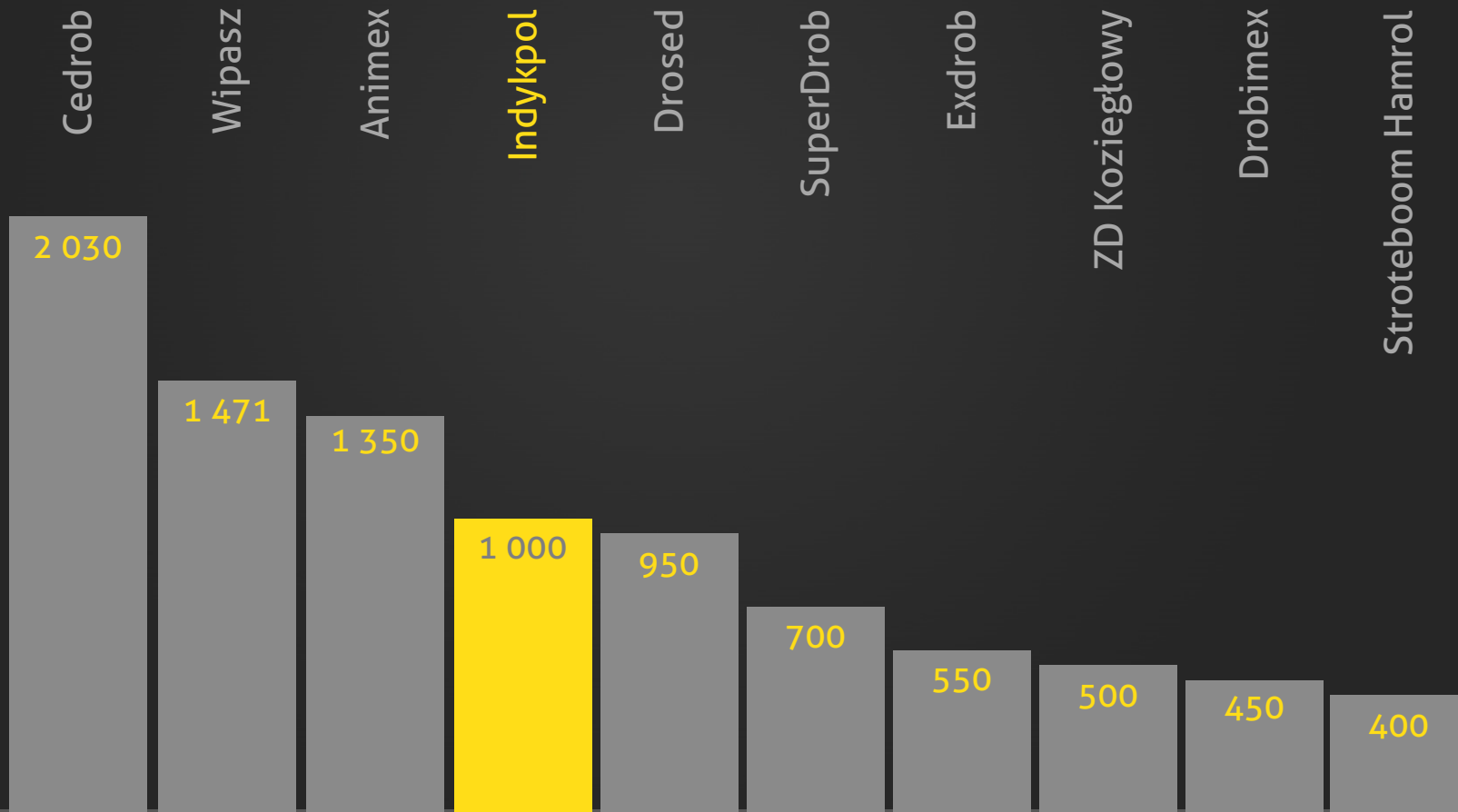
Produkcja mięsa drobiowego w Polsce w tys. ton

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
a.v.e.c.	1 165	1 247	1 374	1 426	1 582	1 710
IERiGŻ-PIB	1 413	1 425	1 586	1 706	1 925	1 990

Zestawienie wybranych firm (grup) z pierwszej 50 w mln. szt.



Przychody głównych firm drobiarskich w kraju w mln. zł



Produkcja mięsa

drobiowego w Polsce:

1 710 000 ton

Liczba ubojni w Polsce:

185

Średnia produkcja na jeden zakład:

9 243 tony

Bilans mięsa drobiowego w tys. ton

	Produkcja	Import	Zużycie w kraju	Eksport
2014	2 190	37	1 551	676

Wnioski końcowe

- Największe firmy na świecie są firmami pionowo zintegrowanymi
- Polskie drobiarstwo rozwija się teraz przede wszystkim dzięki eksportowi
- Podstawowe zagrożenia to:
 - zła reputacja kurczaka przez nieczytelne komunikaty
 - małe i słabe finansowo podmioty w branży
 - uzależnienie od eksportu
 - kurs, plagi, działania administracyjne

Konkluzja

Aby umacniać pozycję Polskiego drobiarstwa konieczna jest konsolidacja branży. Indykpol to planuje poprzez rozwój w każdym obszarze działania:

- Pisklę
- Pasza
- Ubój
- Przetwórstwo w indyku, kurczaku i gęsi



Dziękuję za uwagę